



ИНТЕРНЕТ КАК НОВАЯ СРЕДА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Гулноза НАЖМИДДИНОВА¹

¹PhD, старший преподаватель УЖМКУз

Кундыз ПИРИМБЕТОВА²

²магистрант УЖМКУз

KALIT SO‘ZLAR

Internet, ijtimoiy aloqa, markazsizlashtirish, interaktivlik, multimedia, globallashuv, auditoriya, raqamli, kraudsorsing, ma’lumotlar maxfiyligi.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Интернет, социальная коммуникация, децентрализация, интерактивность, мультимедийность, глобализация, аудитория, цифровые технологии, краудсорсинг, конфиденциальность данных.

KEY WORDS

Internet, social communication, decentralization, interactivity, multimedia, globalization, audience, digital technologies, crowdsourcing, data privacy.

ANNOTATSIYA

Maqolada Internetning yangi ijtimoiy aloqa vositasi sifatidagi asosiy funksional xususiyatlari, jumladan, markazsizlashtirish, interaktivlik, multimedia va globallashuv kabilar ko‘rib chiqilgan. Xorijiy va rossiyalik olimlarning nazariy yondashuvlari, ayniqsa kommunikatsiyalarni demokratlashtirish va tomoshabinlarni jalb qilish borasidagi fikrlari tahlil qilingan. Media jarayonlarda raqamli texnologiyalardan foydalanish, xususan, kraudsorsing va multimedia formatlari kabi misollarga alohida e’tibor qaratilgan.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются ключевые функциональные особенности Интернета как новой среды социальной коммуникации, включая децентрализацию, интерактивность, мультимедийность и глобальность. Рассматриваются теоретические подходы зарубежных и российских учёных с акцентом на демократизацию коммуникаций и вовлечение аудитории. Особое внимание уделяется примерам использования цифровых технологий в медиапроцессах, таким как краудсорсинг и мультимедийные форматы.

ABSTRACT

This article examines the key functional features of the Internet as a new medium for social communication, including decentralization, interactivity, multimedia, and globalization. Theoretical approaches of both foreign and Russian scholars with a focus on the democratization of communication and audience engagement. Special attention is given to examples of digital technology applications in media processes, such as crowdsourcing and multimedia formats.

Введение. Интернет стал важнейшей платформой для социальной коммуникации, заменив традиционные средства массовой информации и кардинально изменив способы взаимодействия между пользователями. Сегодня Интернет обеспечивает не только глобальные возможности для обмена

информацией, но и создание новых социальных связей, что делает его уникальной платформой для современного общества. Исследования Мануэля Кастельса, Генри Дженкинса, Лоренса Гроссмана и В. В. Бойма подчеркивают децентрализацию, интерактивность, мультимедийность и глобальность



www.isft.uz

“ISFT” ILMY-USLUBIY JURNAL
“ISFT” НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
“ISFT” SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL

ISSN: 3030-329X

2024/4-son



www.jurnal.isft-ilm.uz

Интернета, что способствует демократизации коммуникаций и вовлечению пользователей в процесс создания контента.

Российские исследователи также анализируют роль Интернета как среды социальной коммуникации. Например, Л. Н. Федотова утверждает, что «Интернет создал новые механизмы социальной интеграции, благодаря которым люди могут участвовать в глобальных дискуссиях, независимо от их местонахождения» [4; 122]. Это исследование направлено на анализ ключевых характеристик Интернета как платформы для социальной коммуникации и их влияния на трансформацию взаимодействия в современном обществе.

Методы. Исследование основано на анализе теоретических работ как зарубежных, так и российских учёных в области коммуникаций, включая работы Мануэля Кастельса, Генри Дженкинса и российских исследователей, таких как Л. Н. Федотова и Н. А. Бондаренко. Также используются примеры конкретных кейсов, таких как проект “The Guardian Witness” и мультимедийные форматы “The New York Times Snow Fall”. Для анализа были выбраны наиболее яркие примеры взаимодействия между аудиторией и медиа в цифровой среде.

Результаты. Одной из главных характеристик Интернета является децентрализация, которая позволяет пользователям создавать и распространять контент независимо от медийных компаний. Мануэль Кастельс называет это явление «массовой само-коммуникацией»,

подчеркивая, что Интернет предоставляет возможность каждому пользователю быть активным участником информационного процесса [5]. В российском контексте Н. А. Бондаренко отмечает, что «децентрализация цифрового пространства разрушила монополию традиционных медиа и позволила появиться новым формам общественного участия» [1; 34].

Примером реализации децентрализации является проект “The Guardian Witness”, где пользователи могут делиться своими материалами, которые впоследствии используются в новостных репортажах. Это пример того, как краудсорсинг позволяет вовлекать аудиторию в процесс создания новостного

Интерактивность – одна из ключевых характеристик Интернета, предоставляющая пользователям возможность активно участвовать в создании контента. Генри Дженкинс утверждает, что Интернет стимулирует «партнёрскую культуру», где пользователи не просто потребляют контент, но и активно влияют на его формирование [7]. В российской науке Е. А. Шестакова также отмечает, что «интерактивность является основным фактором изменения роли аудитории в медиапроцессах, так как пользователи теперь могут активно участвовать в обсуждениях и влиять на медийные повестки» [9].

Социальные сети, такие как Facebook и Twitter, предоставляют пользователям возможности мгновенно реагировать на информацию, обсуждать её и делиться. Этот феномен особенно ярко проявляется в



www.isft.uz

“ISFT” ILMİY-USLUBIY JURNAL
“ISFT” НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
“ISFT” SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL

ISSN: 3030-329X

2024/4-son



www.jurnal.isft-ilm.uz

рамках взаимодействия СМИ с аудиторией в онлайн-формате.

Мультимедийность Интернета позволяет интегрировать текст, изображения, видео и аудио, создавая новые формы взаимодействия с аудиторией. В. В. Бойм описывает этот процесс как развитие “экономики впечатлений”, в которой акцент делается на эмоциональное вовлечение пользователей [10]. А. В. Вартанова подчёркивает, что «мультимедийные форматы создают условия для более глубокого взаимодействия пользователей с контентом, что особенно актуально для современных новостных ресурсов» [2; 98].

Проект “The New York Times Snow Fall” является примером того, как мультимедийные технологии могут использоваться для создания глубокого и эмоционально насыщенного нарратива, который привлекает аудиторию и способствует её более активному участию в процессе восприятия информации.

Глобальность Интернета позволяет пользователям взаимодействовать с людьми и информацией из разных частей мира, что создаёт условия для формирования единого глобального информационного пространства. Мануэль Кастельс утверждает, что «Интернет позволяет социальным взаимодействиям происходить в глобальном масштабе, разрушая границы и ограничения традиционных медиа» [5]. Российский исследователь И. М. Данилов также подчёркивает, что «глобальная природа Интернета открывает новые возможности для участия пользователей в

международных дискуссиях и политической жизни» [3; 45].

Однако глобализация Интернета также порождает вызовы, связанные с защитой данных и конфиденциальностью пользователей. Хелен Вуд отмечает, что «крупные цифровые платформы используют данные пользователей для коммерческих целей, что вызывает проблемы конфиденциальности» [8].

Обсуждение. Интернет трансформировал социальную коммуникацию, сделав её более демократичной и интерактивной. Децентрализация и мультимедийность позволяют пользователям активно участвовать в создании и распространении контента, что разрушает традиционные модели взаимодействия. В то же время глобальность и интерактивность предоставляют новые возможности для участия аудитории в социальных и политических процессах.

Российские учёные, такие как Л. Н. Федотова и А. В. Вартанова, подчёркивают, что Интернет стал ключевым инструментом для формирования новых социальных связей и взаимодействий, особенно в контексте мультимедийных технологий [4], [2]. Однако остаются вызовы, связанные с безопасностью данных и проблемами конфиденциальности, что требует дальнейших исследований.

Заключение. Интернет как новая среда социальной коммуникации обладает уникальными функциональными особенностями, такими как децентрализация, интерактивность,



www.isft.uz

“ISFT” ILMIY-USLUBIY JURNAL
“ISFT” НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
“ISFT” SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL

ISSN: 3030-329X

2024/4-son



www.jurnal.isft-ilm.uz

мультимедийность и глобальность. Эти характеристики позволяют пользователям активно участвовать в медийных процессах и влиять на создание контента, что трансформирует традиционные модели коммуникации. Исследования как зарубежных, так и российских учёных

подчеркивают важность этих трансформаций для современного общества. Интернет продолжает изменять способы взаимодействия и участия аудитории, предлагая новые возможности и вызовы.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко Н. А. Цифровая экономика и новые формы социальной коммуникации // Журнал социологии и социальной антропологии, 2020. – № 10 (2). – С. 33-45.
2. Вартанова А. В. Мультимедийные технологии и их влияние на потребление информации // Медиаисследования России, 2020. – № 5(3). – С. 96-102.
3. Данилов И. М. Глобальные коммуникации и политическая активность в цифровую эпоху // Цифровое общество, 2018. – № 6 (1). – С. 43-50.
4. Федотова Л. Н. Интернет как механизм социальной интеграции в глобализованном мире // Социальные коммуникации в XXI веке, 2017. – № 3(1). – С. 120-128.
5. Castells M. The Rise of the Network Society. – Oxford: Blackwell, 2010.
6. Dowling D. Immersive Longform Storytelling: Media, Technology, Audience. – Routledge, 2019.
7. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – New York: NYU Press, 2006.
8. Wood H. Audience (1st ed.). – Routledge, 2024. <https://doi.org/10.4324/9781003414575>
9. <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-tsifrovogo-vzaimodeystviya-regionalnyh-smi-s-auditoriey-nizhegorodskiy-opyt/viewer>
10. . <https://gtmarket.ru/library/articles/2625>